КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ

В настоящее время основной задачей налогового администрирования становится совершенствование форм и методов работы налоговых органов с налогоплательщиками. Качество работы с последними зависит от того, насколько услуги, предоставляемые налоговыми органами, соответствуют их потребностям и запросам. И здесь расширение спектра информационных услуг является ключевым фактором повышения уровня добровольного исполнения налогоплательщиками своих обязательств, что, в свою очередь, значительно упрощает контроль за уплатой налогов, сокращает административные затраты и способствует высвобождению ресурсов, которые могут быть перенаправлены на работу с категорией недобросовестных налогоплательщиков.

Приоритетным направлением этой работы является реализация направлений, нацеленных на повышение уровня обслуживания налогоплательщиков через развитие понятного, удобного и экономически оправданного налогового администрирования в части предоставления государственных услуг и обслуживания налогоплательщиков, повышение налоговой культуры и добросовестного исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей.

Налоговые органы активно работают в данном направлении: расширяется спектр интернет-сервисов налоговой службы, позволяющих налогоплательщикам осуществлять большой объем операций, не выходя из дома; во всех инспекциях созданы отделы по работе с налогоплательщиками, где они могут получить квалифицированную помощь по возникающим вопросам; проводятся тематические семинары с налогоплательщиками по актуальным проблемам налогообложения; публикуются информационные материалы в федеральных, республиканских, районных и городских средствах массовой информации различных жанров по налоговой тематике и др.

Для обеспечения максимально комфортных условий исполнения организациями, индивидуальными предпринимателями и гражданами конституционных обязанностей по уплате налогов налоговыми органами внедряются в практику работы прогрессивные формы и методы информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками с использованием современных технических средств.

ФНС - один из первых органов власти, подписавший соглашение с Минсвязью о взаимодействии по порталу госуслуг. По оценкам многих экспертов, сайт налоговой службы является самым востребованным, информативным и посещаемым среди сайтов государственных органов власти. Ежемесячно его посещает почти 3 млн. пользователей.

Хочется отметить, что уже сейчас для получения целого ряда услуг налогоплательщику не приходится тратить свое время и лично обращаться в инспекцию - достаточно воспользоваться сайтом ФНС России. ФНС постоянно модернизирует существующие сервисы, а также разрабатывает и внедряет новые. Сейчас на сайте ФНС России размещено около 40 интерактивных сервисов, благодаря которым налогоплательщики могут узнать часы работы своей инспекции, ее адрес, записаться на прием, найти необходимую информацию для исчисления налогов и оплатить их, проверить своих контрагентов, ознакомиться с ЕГРЮЛ И ЕГРИП, зарегистрироваться в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и др.

Согласно статистике сайт налоговой службы по посещаемости занимает первое место среди федеральных органов исполнительной власти. Его еженедельно посещают более миллиона человек, что, несомненно, говорит о популярности среди налогоплательщиков получения услуг налоговой службы именно в электронном виде.

**Активно используется сервис "Личный кабинет - 2", в рамках которого налогоплательщик - физическое лицо имеет возможность:**

- в любое удобное для себя время получить актуальную информацию об объектах имущества и транспортных средствах, суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей;

- контролировать состояние расчетов с бюджетом, в том числе наличие переплат или задолженности по налогам;

- получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на уплату налоговых платежей;

- отслеживать статус камеральной проверки налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ;

- обращаться в налоговые органы без личного визита;

- оплачивать налоги через терминалы, банкоматы и платежные системы, пользуясь электронными деньгами. В настоящее время в проекте ФНС по онлайн-оплате налоговой задолженности участвуют восемь банков, при этом данный список открыт, к нему может присоединиться любое кредитное учреждение.

**Полномасштабный запуск в 2014 г. сервиса "Личный кабинет - 3"** для юридических лиц позволил налогоплательщикам узнавать о задолженности по налогам перед бюджетом, суммах начисленных и уплаченных налогов, наличии переплат, невыясненных платежей, отслеживать ход исполнения заявлений и запросов, получать справки о состоянии расчетов с бюджетом, об исполнении обязанности по уплате налогов и других обязательных платежей, акты сверки и т.д.

**В 2015 г. ФНС России запущен сервис "Личный кабинет - 4"** для индивидуальных предпринимателей, предоставивший последним возможность получения онлайн-доступа к своим персональным данным по аналогии с юридическими лицами: получение выписок из ЕГРИП (о себе); уточнение невыясненных платежей; осуществление зачетов и возвратов излишне уплаченных в бюджет сумм налога и других обязательных платежей; прием обращений налогоплательщика в ФНС России; расчет и выбор оптимального режима налогообложения; оказание услуг по информационному обслуживанию налогоплательщика и т.д.

**Сервис "Имущественные налоги. Ставки и льготы"** позволяет налогоплательщикам отслеживать информацию об изменениях величины ставок и льгот по транспортному, земельному и налогу на имущество физических лиц в любом регионе и муниципальном образовании РФ. Еженедельное число обращений к сервису - около 40 тысяч.

С целью сокращения большого потока обращений граждан о том, когда ожидать налоговое уведомление, налоговой службой создан **сервис "Сроки** **направления налоговых уведомлений"**, на котором представлена вся информация по данному вопросу.

Заранее спланировать свой визит в инспекцию и избежать очереди налогоплательщикам призван помочь **сервис "Онлайн-запись на прием в** **инспекцию"**. Сервис очень прост в использовании - записаться на прием можно с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Сервис самостоятельно сформирует талон, который необходимо распечатать и предъявить при посещении налогового органа.

Важным шагом стал запуск в промышленную эксплуатацию на всей территории Российской Федерации **сервиса "Подача электронных** **документов на государственную регистрацию".** Он позволяет осуществить регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя с подготовкой документов в электронном виде и использованием электронной цифровой подписи, вообще не посещая налоговую инспекцию. Начиная с момента создания сервиса с его помощью открыли свой бизнес более 20 тыс. граждан.

**Сервис "Проверь себя и контрагента"** может оказать помощь налогоплательщикам - юридическим лицам при выборе контрагентов для заключения договоров. Он содержит информацию о юридических лицах, находящихся в стадии ликвидации, реорганизации, у которых уменьшился уставный капитал, и другие необходимые сведения.

**Сервис "Получение выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП через Интернет"** дает возможность на основании запроса, направленного через Интернет, получить выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

По оценке международных экспертов, развитие электронных сервисов стало одним из основных факторов, способствующих повышению качества налогового администрирования, что позволило улучшить позиции России в мировом рейтинге в разделе "Уплата налогов" на 41 позицию.

**Таким образом, в настоящее время налоговыми органами ведется активная работа по развитию информационного взаимодействия с налогоплательщиками, в которую вовлечены все налоговые инспекции.**

Расширение информационного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками приводит к замене личных обращений налогоплательщиков в налоговые инспекции на электронные запросы. В настоящее время в такой форме можно получить информацию по большинству налоговых операций: о действующих налогах и сборах, правах и обязанностях налогоплательщиков и налоговых органов, о состоянии расчетов с бюджетом и др. При этом доля удовлетворенных запросов налогоплательщиков, поданных в электронном виде, на протяжении исследуемого периода составляла 82 - 95%.